

ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ
ΕΡΕΥΝΑ
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ
ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ
ΚΟΜΠΟΣΤΟΠΟΙΗΣΗ



Ταυτότητα έρευνας

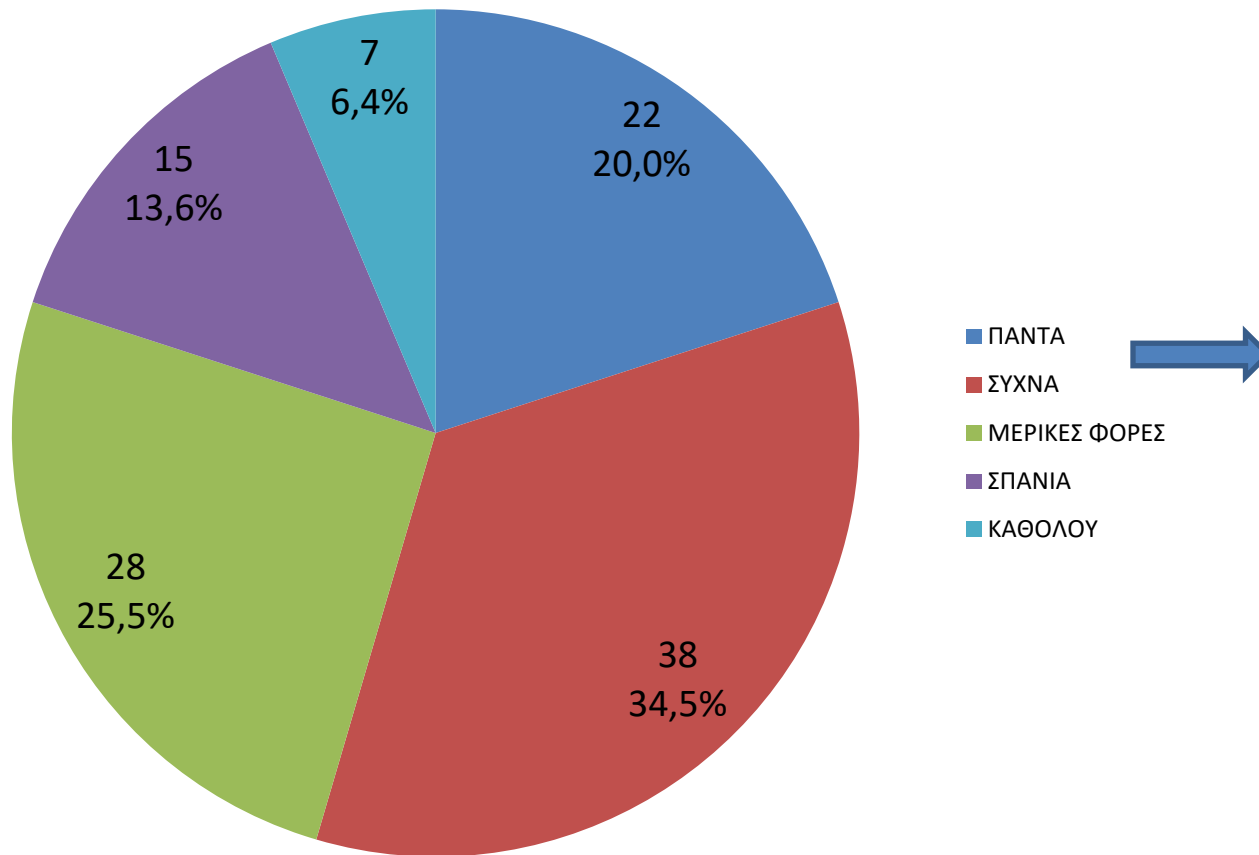


- ❖ **Η έρευνα σχεδιάστηκε από το ΚΠΕ Λαυρίου** και τα ερωτηματολόγια τα συμπλήρωσαν κυρίως οι μαθητές από τα δημοτικά σχολεία του Λαυρίου που πήραν συνέντευξη από τους γονείς τους.
- ❖ **Τα ερωτηματολόγια απευθύνθηκαν** στους γονείς των παιδιών, καθώς και σε γονείς του 4^{ου} νηπιαγωγείου Λαυρίου και σε τυχαία δείγματα πολιτών.
- ❖ **Συμπληρώθηκαν 113** ερωτηματολόγια.
- ❖ **Σχετικά με το φύλο :** ανταποκρίθηκαν 80 γυναίκες και 33 άνδρες.
- ❖ **Σχετικά με την ηλικία και το μορφωτικό επίπεδο,** αν και ζητήθηκαν, δεν συμπληρώθηκαν σε πολλές περιπτώσεις οπότε δεν τα επεξεργαστήκαμε. Επίσης δεν απαντήθηκαν όλες οι ερωτήσεις από όλους.
- ❖ Το ερωτηματολόγιο είχε **τέσσερις θεματικές** ενότητες ανάλογες με αυτές που διαπραγματευόμαστε στο αντίστοιχο εκπαιδευτικό πρόγραμμα του ΚΠΕ:
 - Επιλογή προϊόντων**
 - Ανακύκλωση**
 - Κομποστοποίηση**
 - Διαχείριση απορριμμάτων από τον Δήμο**
- ❖ Τα αποτελέσματα της έρευνας παρουσιάζονται σε πίτες ή ιστογράμματα και δίνονται τα ποσοστά και οι απόλυτοι αριθμοί (αριθμός ατόμων που απάντησαν)
- ❖ Χρησιμοποιήσαμε βασικά εργαλεία του excel χωρίς ειδικές γνώσεις στατιστικής.

ΕΠΙΛΟΓΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

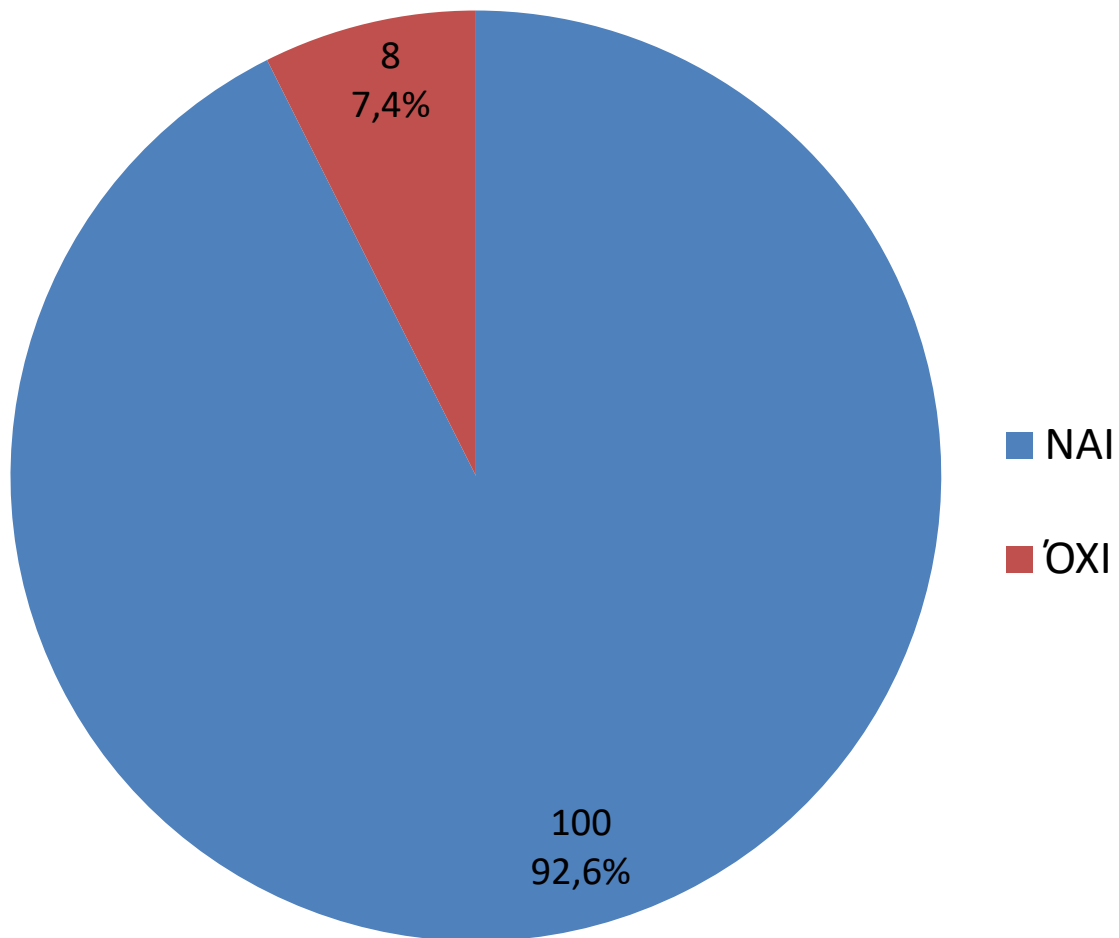


1. ΛΑΜΒΑΝΕΤΕ ΥΠΟΨΗ ΤΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΕΝΟΣ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΕΠΙΛΟΓΗ ΣΑΣ;



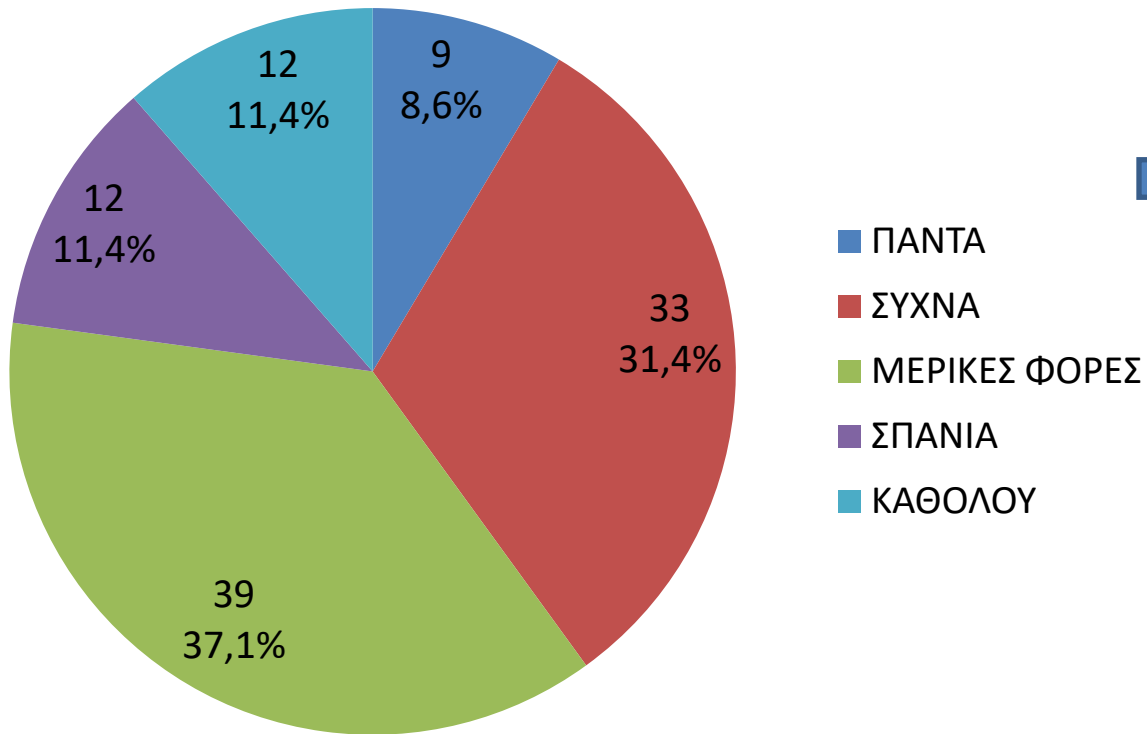
Η συσκευασία ενός προϊόντος φαίνεται να ενδιαφέρει τους καταναλωτές αφού σε σημαντικό ποσοστό την λαμβάνουν υπόψη.

**2. ΓΝΩΡΙΖΕΤΕ ΟΤΙ ΥΠΑΡΧΟΥΝ ΕΙΔΙΚΑ ΣΗΜΑΤΑ ΣΤΙΣ ΕΤΙΚΕΤΕΣ
ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΠΟΥ ΔΗΛΩΝΟΥΝ ΟΤΙ Η ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΕΙΝΑΙ
ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΙΜΗ;**



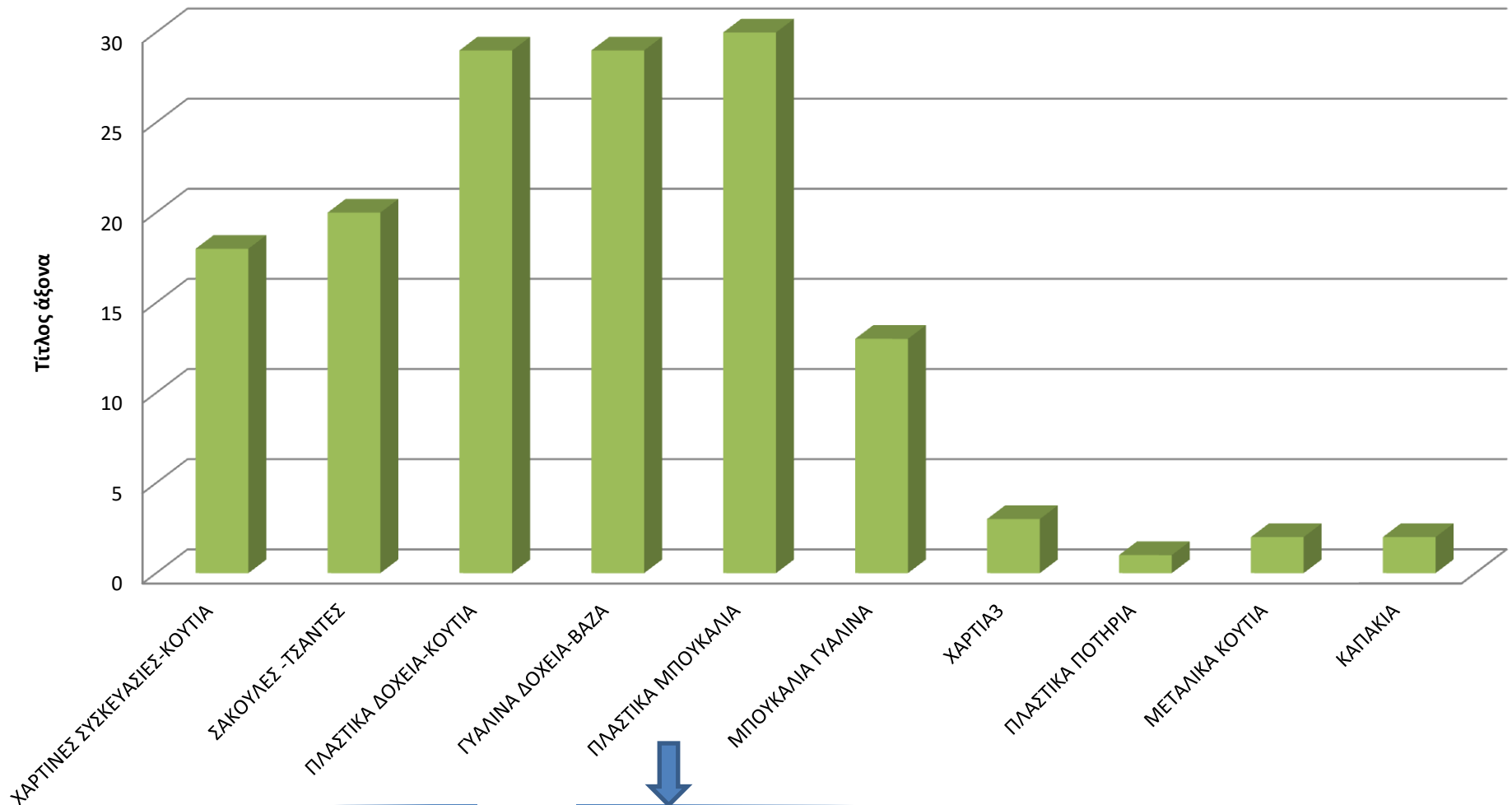
Οι συντριπτική πλειοψηφία των ερωτηθέντων γνωρίζει ότι υπάρχει σήμανση για την ανακύκλωση της συσκευασίας.

3. ΕΠΑΝΑΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙΤΕ ΚΑΠΟΙΕΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ;



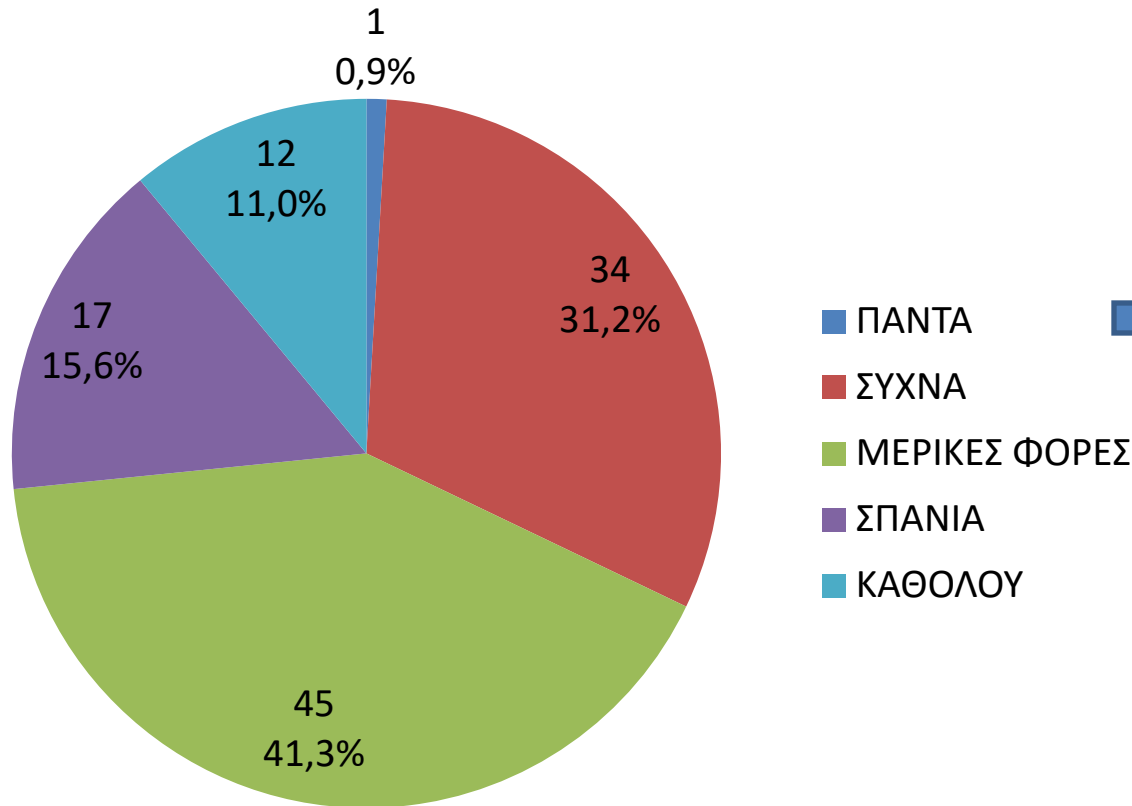
Από τις απαντήσεις φαίνεται ότι γίνεται σημαντική προσπάθεια για επαναχρησιμοποίηση των συσκευασιών.

4. ΑΝ ΝΑΙ, ΤΙ ΕΙΔΟΥΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ;



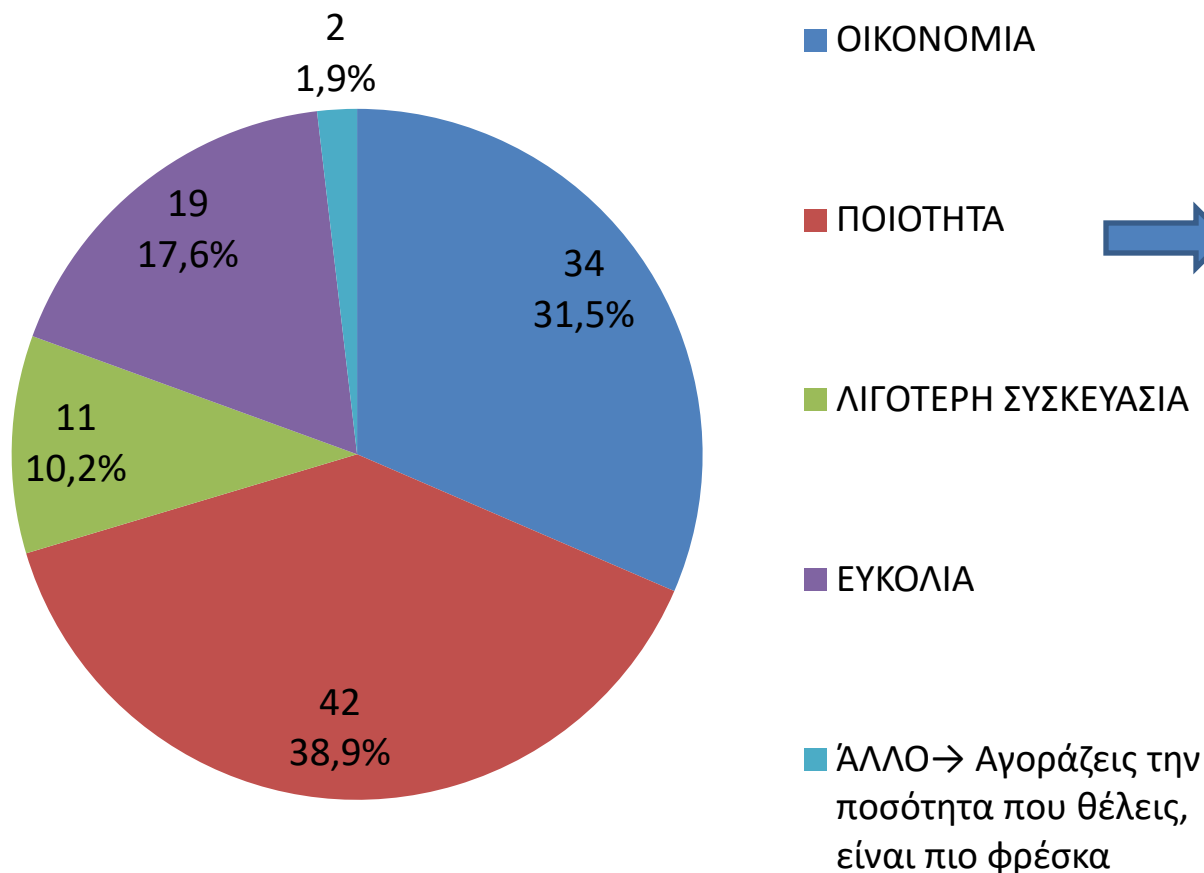
Οι συσκευασίες που επαναχρησιμοποιούνται περισσότερο είναι πλαστικά μπουκάλια, πλαστικά δοχεία –κουτιά, γυάλινα δοχεία. Ακολουθούν οι πλαστικές σακούλες και οι χάρτινες συσκευασίες και τα χάρτινα κουτιά.

5. ΑΓΟΡΑΖΕΤΕ ΧΥΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ;



Το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων , απαντά ότι αγοράζει μερικές φορές ή συχνά χύμα προϊόντα. Αρκετά λιγότεροι σπάνια 16% και καθόλου.

6. ΑΝ ΝΑΙ, ΓΙΑΤΙ ΑΓΟΡΑΖΕΤΕ ΧΥΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ;

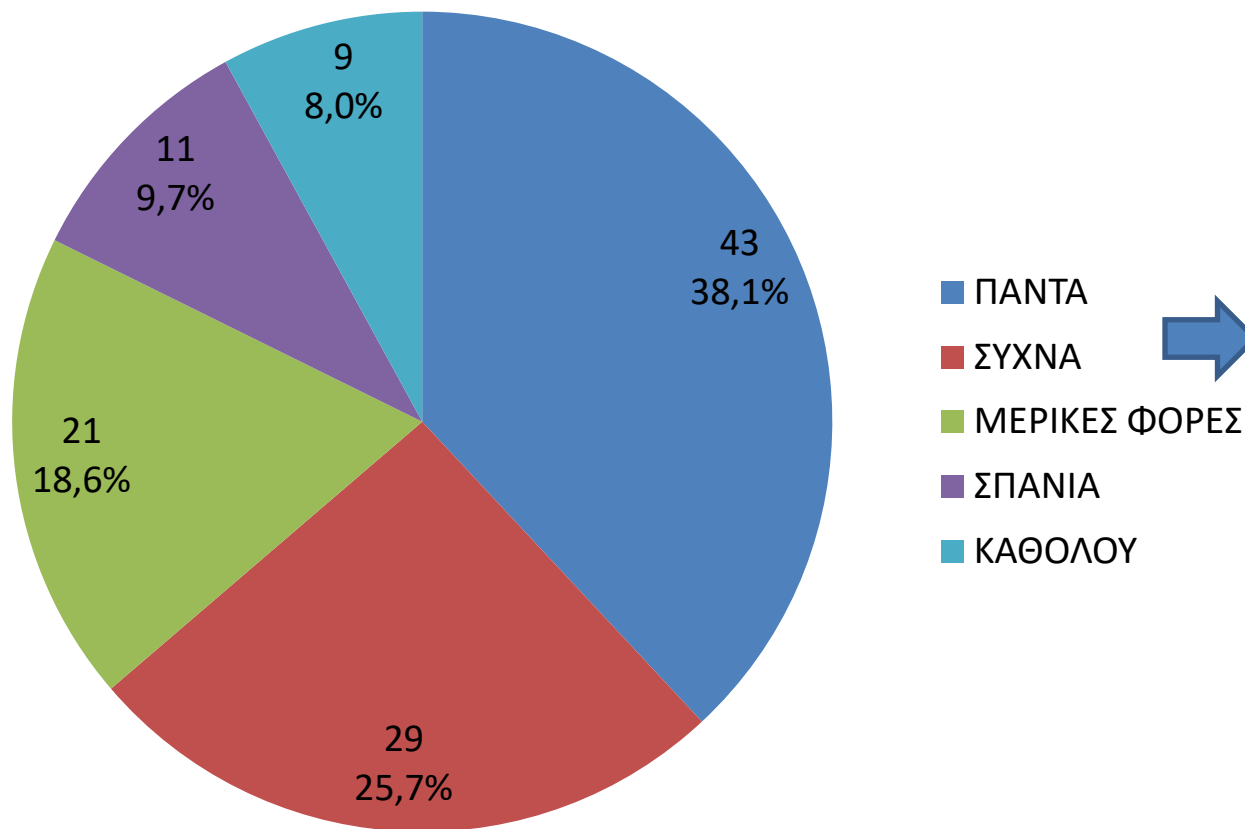


Ένα σημαντικό ποσοστό 39% περίπου αγοράζει χύμα προϊόντα γιατί τα θεωρεί ποιοτικότερα ακολουθεί ένα 32% περίπου που τα αγοράζει για οικονομία και ακολουθεί η απάντηση για λόγους ευκολίας και λιγότερης συσκευασίας.

ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ

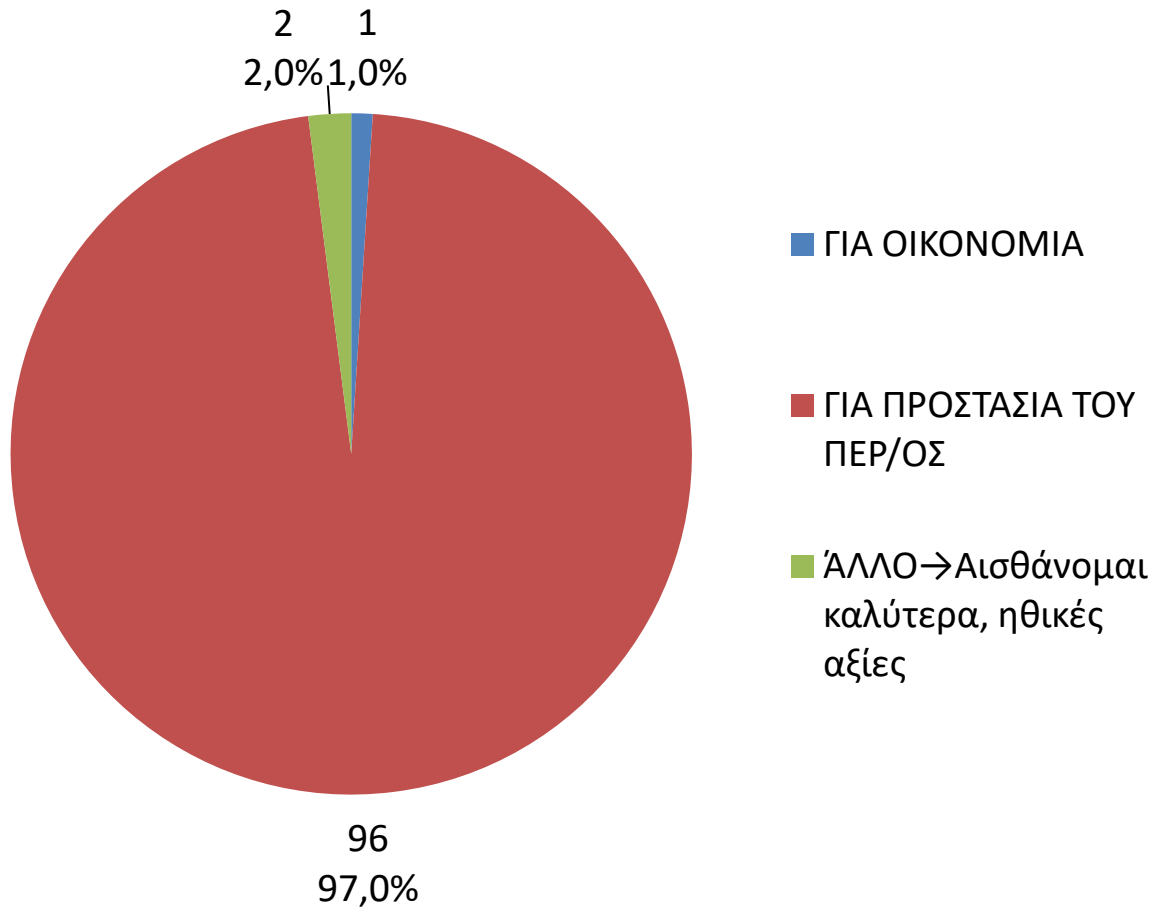


7. ΚΑΝΕΤΕ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ ΣΤΟ ΣΠΙΤΙ ΣΑΣ;



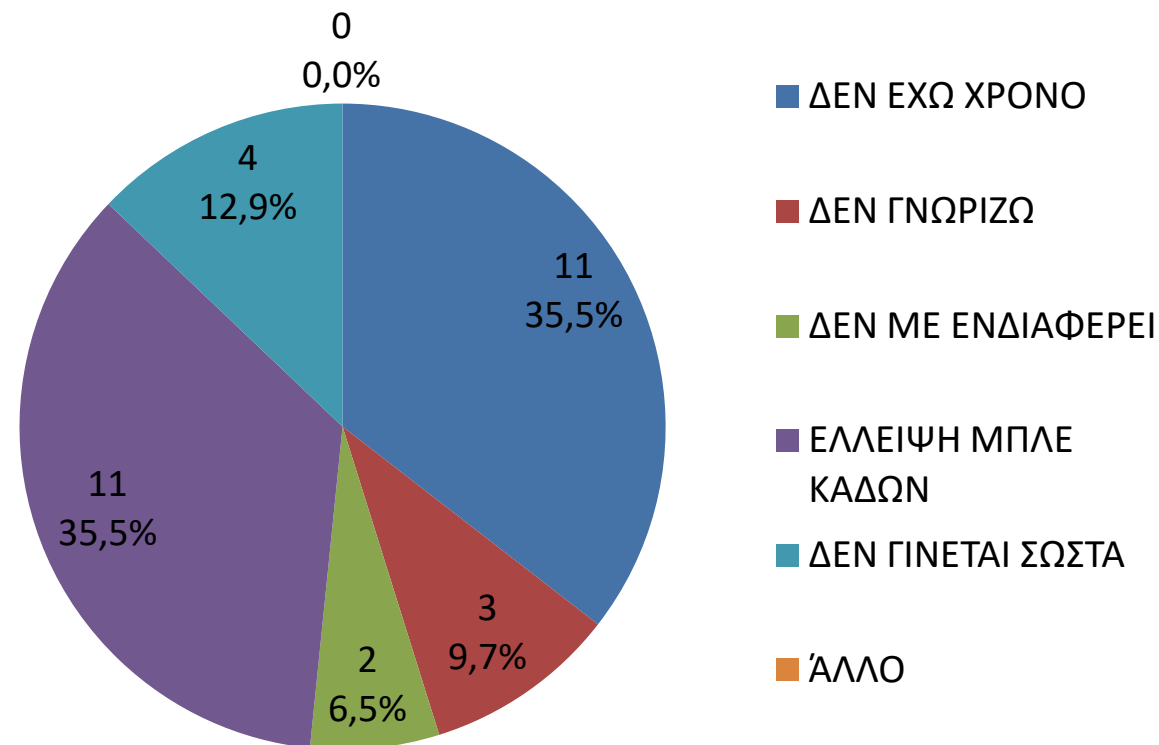
Φαίνεται ότι η ανακύκλωση έχει μπει στην νοοτροπία των καταναλωτών. Αν υπολογίσουμε τις θετικές απαντήσεις πάντα και συχνά, ένα ποσοστό περίπου 64% κάνει ανακύκλωση και προσθέτοντας το μερικές φορές φτάνουμε στο 82,4%.

8. ΓΙΑΤΙ ΚΑΝΕΤΕ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ;



Η συντριπτική πλειοψηφία απαντά ότι κάνει ανακύκλωση για να προστατεύσει το περιβάλλον.

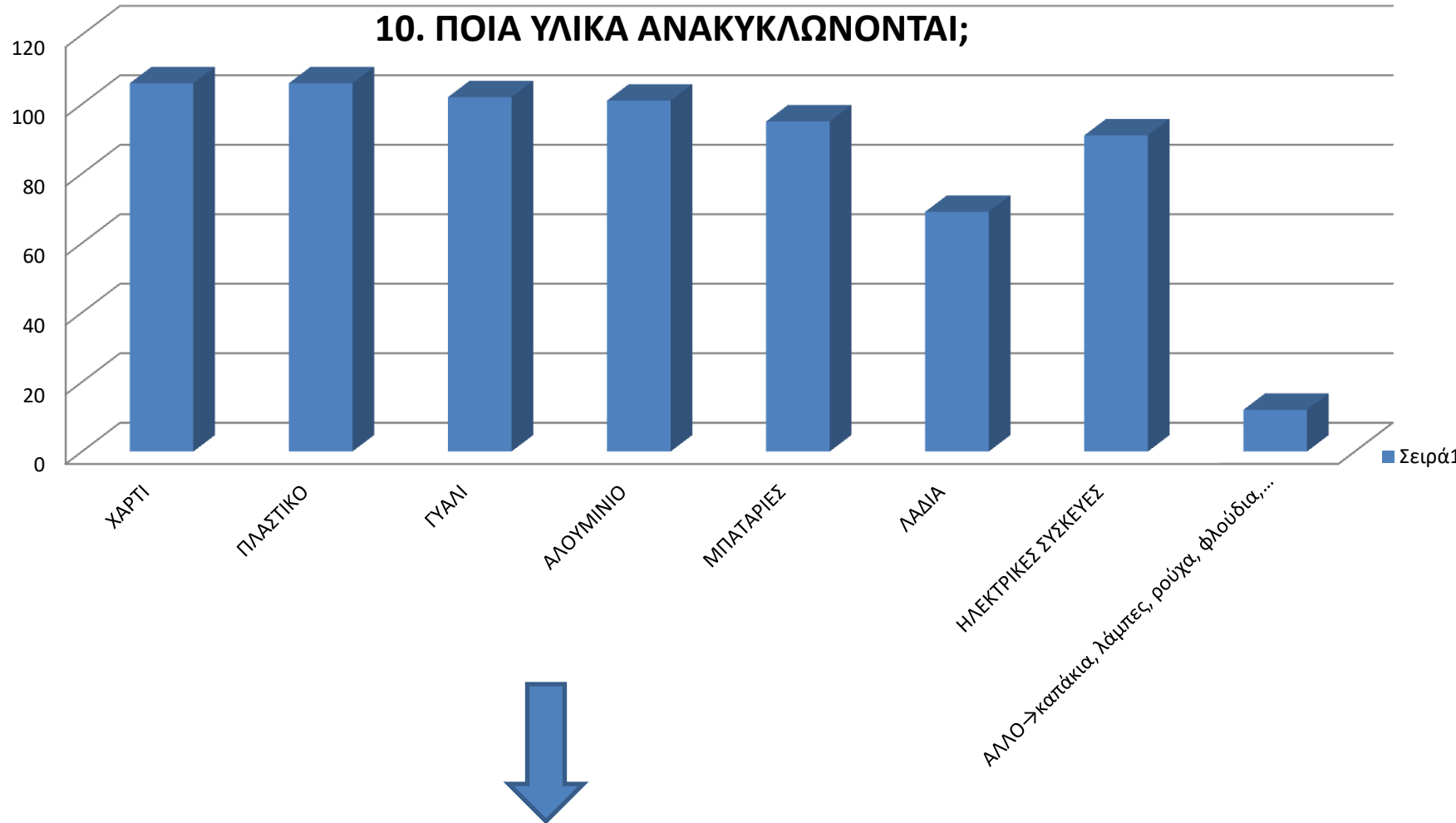
9. ΑΝ ΟΧΙ, ΓΙΑΤΙ ΔΕΝ ΚΑΝΕΤΕ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ;



Το ποσοστό που απάντησε ότι δεν κάνει ανακύκλωση είναι 8% και σπάνια 9,7%. Άρα 18% περίπου δεν κάνει ανακύκλωση και οι σημαντικότεροι λόγοι είναι η έλλειψη χρόνου και η έλλειψη μπλε κάδων (71%). Ακολουθεί η απάντηση ότι δεν γίνεται σωστά ενώ ένα ποσοστό περίπου 10% δεν γνωρίζει τι είναι.

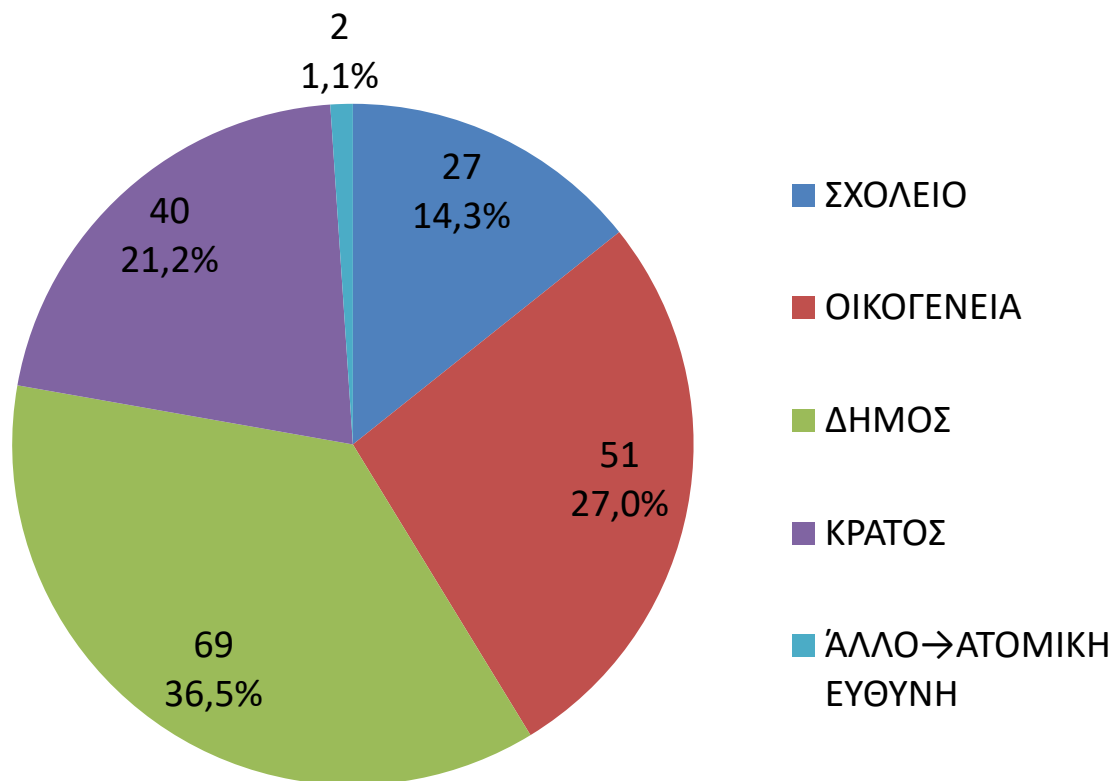


10. ΠΟΙΑ ΥΛΙΚΑ ΑΝΑΚΥΚΛΩΝΟΝΤΑΙ;



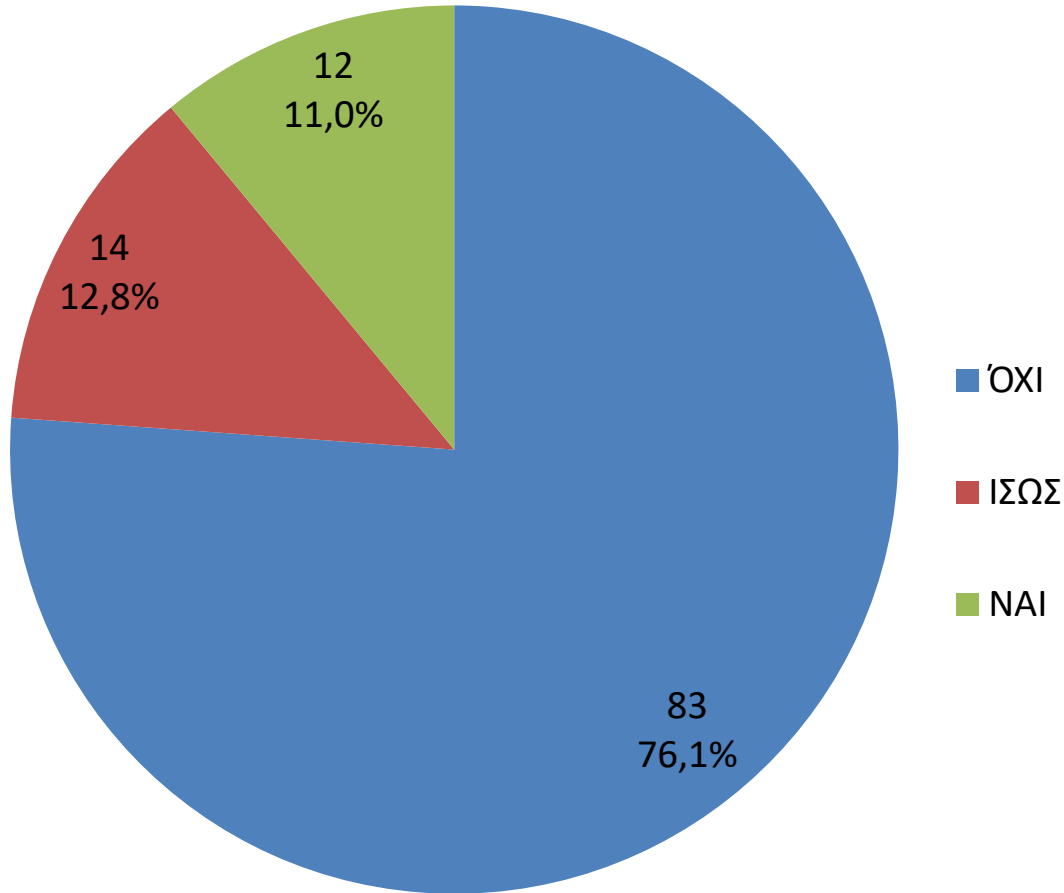
Η συντριπτική πλειοψηφία των ερωτηθέντων γνωρίζει τα βασικά υλικά που ανακυκλώνονται (χαρτί, πλαστικό, γυαλί, αλουμίνιο) καθώς και σε μεγάλο βαθμό γνωρίζει την ανακύκλωση των μπαταριών και των ηλεκτρικών συσκευών. Λιγότεροι γνωρίζουν την ανακύκλωση του λαδιού και πολύ λίγοι τα υπόλοιπα υλικά.

11. ΠΟΙΟΣ ΕΙΝΑΙ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΩΣΤΕ Η ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ ΝΑ ΓΙΝΕΤΑΙ ΠΙΟ ΣΩΣΤΑ ΚΑΙ ΑΠΟ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟΥΣ ΠΟΛΙΤΕΣ;



Υπεύθυνος για την δημιουργία κουλτούρας ανακύκλωσης είναι πρώτα από όλους ο Δήμος και ακολουθεί η οικογένεια. Αν παρατηρήσουμε και το τρίτο στην σειρά που είναι το κράτος, φαίνεται ότι οι πολίτες περιμένουν από την πολιτεία να αναλάβει αυτό το έργο και ακολουθεί η οικογένεια και το σχολείο.

12. ΧΡΕΙΑΖΕΣΤΕ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΚΙΝΗΤΡΟ ΓΙΑ ΝΑ ΚΑΝΕΤΕ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ;

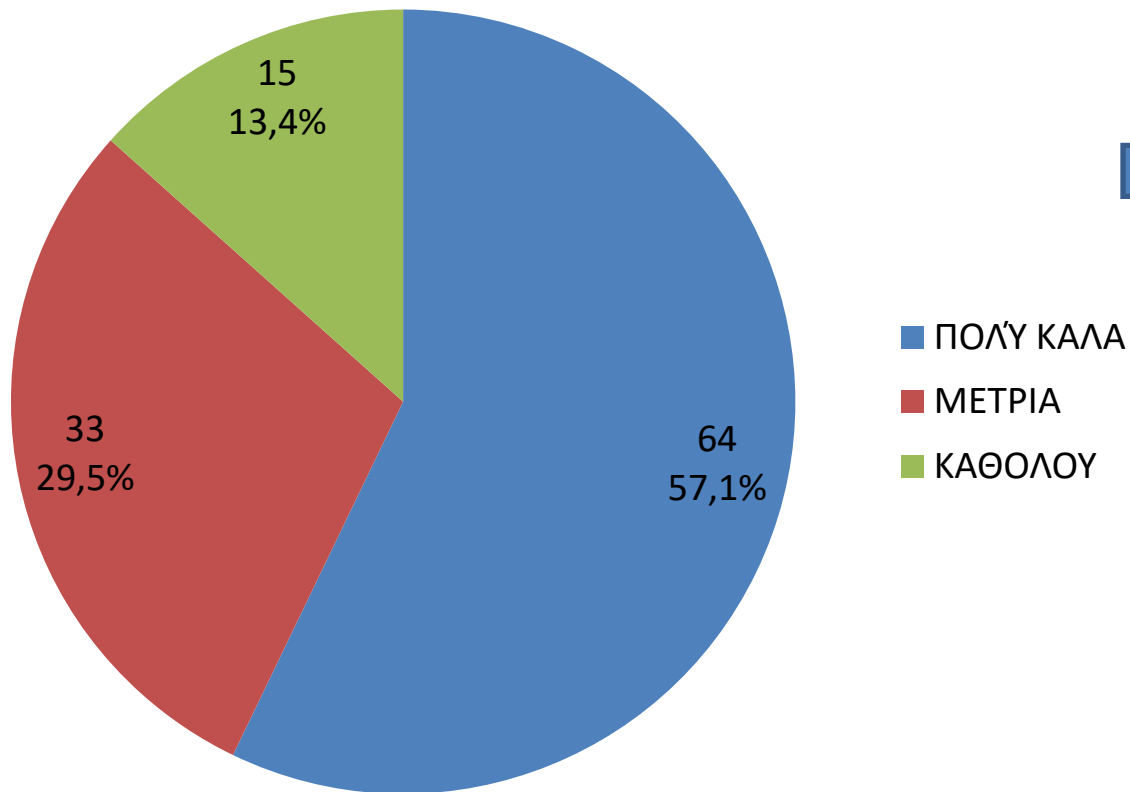


Σε πολύ μεγάλο ποσοστό οι πολίτες δηλώνουν ότι δεν χρειάζονται οικονομικό κίνητρο για να κάνουν ανακύκλωση.

ΚΟΜΠΟΣΤΟΠΟΙΗΣΗ

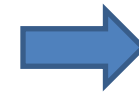
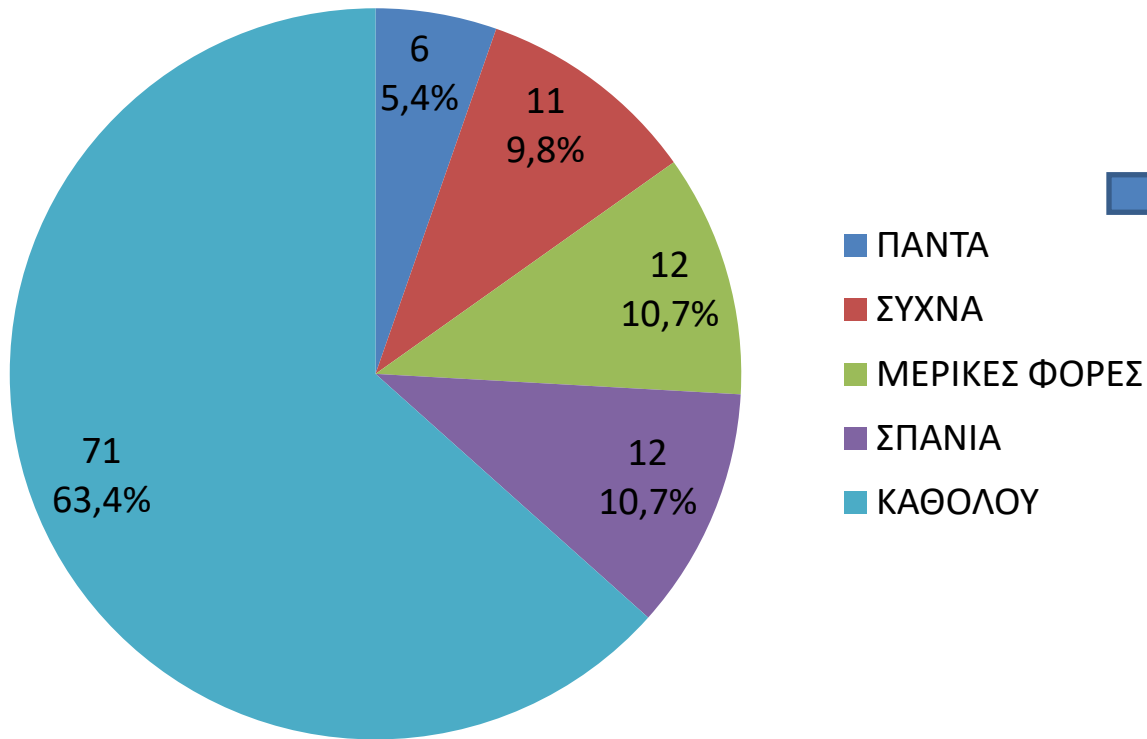


13. ΓΝΩΡΙΖΕΤΕ ΤΙ ΕΙΝΑΙ Η ΚΟΜΠΟΣΤΟΠΟΙΗΣΗ;



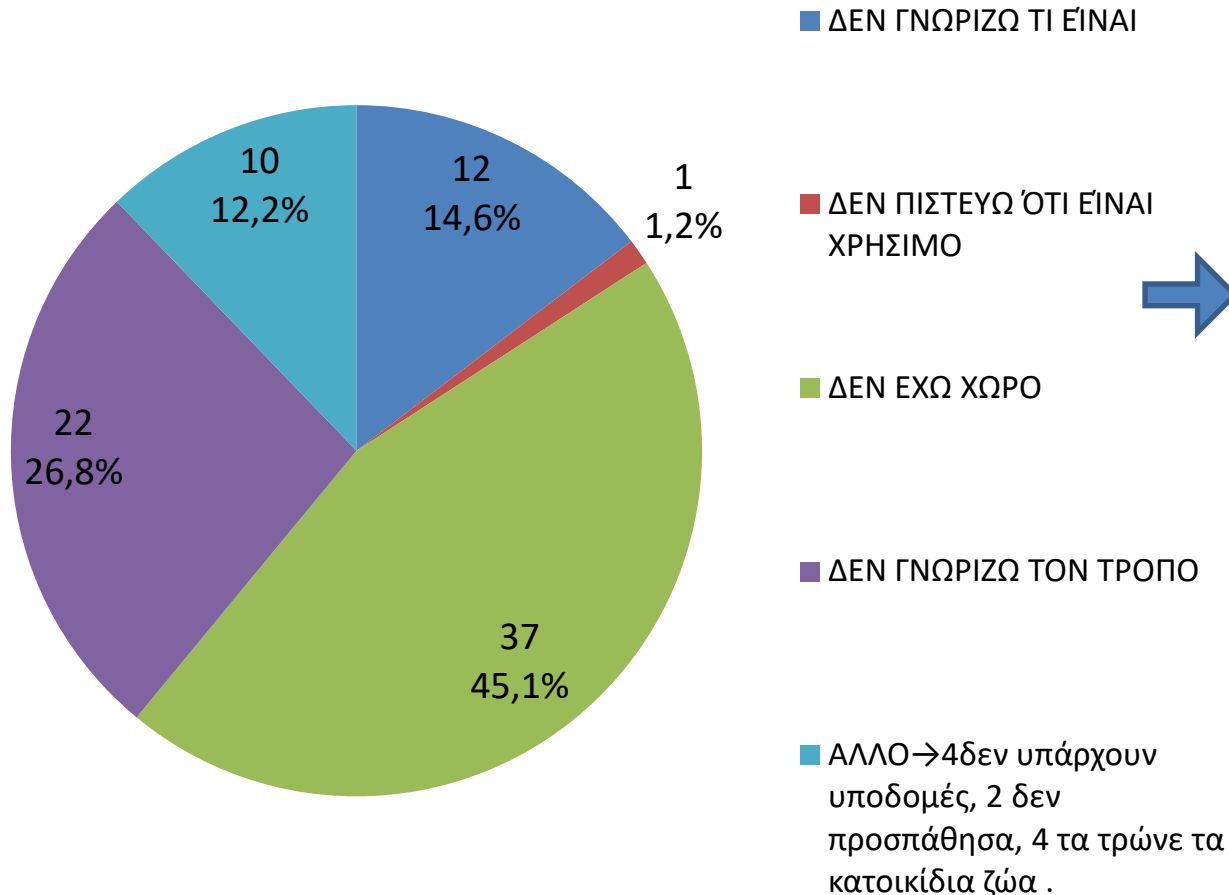
Από τις απαντήσεις φαίνεται ότι ένα μεγάλο ποσοστό των πολιτών που ρωτήθηκαν γνωρίζει την κομποστοποίηση.

14. ΚΑΝΕΤΕ ΚΟΜΠΟΣΤΟΠΟΙΗΣΗ;



Παρόλο που φαίνεται να γνωρίζουν τι είναι κομποστοποίηση, ελάχιστοι από τους ερωτηθέντες την εφαρμόζουν στην πράξη. Συνεπώς η κομποστοποίηση δεν έχει γίνει ακόμα συνήθεια.

15. ΓΙΑΤΙ ΔΕΝ ΚΑΝΕΤΕ ΚΟΜΠΟΣΤΟΠΟΙΗΣΗ;

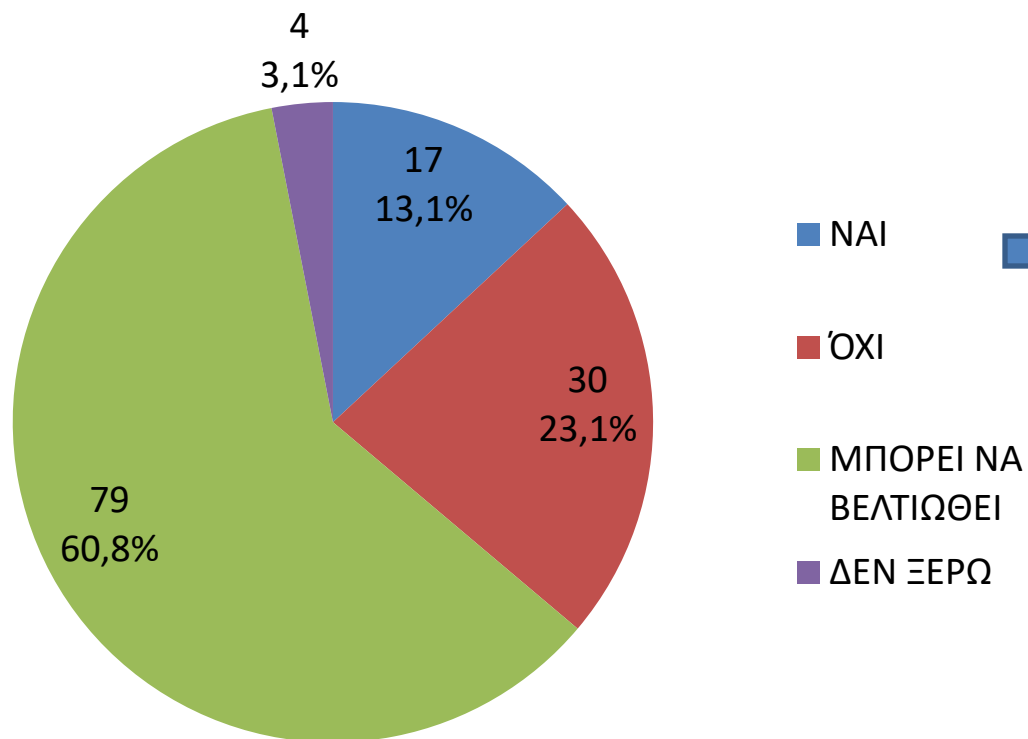


Ο λόγος για τον οποίο δεν κάνουν κομποστοποίηση είναι γιατί δεν έχουν χώρο 45%, ή δεν γνωρίζουν τον τρόπο 27%. Ενώ ένα ποσοστό περίπου 15% δεν γνωρίζει καθόλου τι είναι όπως ήδη έχουν απαντήσει και σε προηγούμενη ερώτηση. Υπάρχουν βέβαια και ελάχιστοι που χρησιμοποιούν τα υπολείμματα για τροφή στα κατοικίδια.

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΩΝ

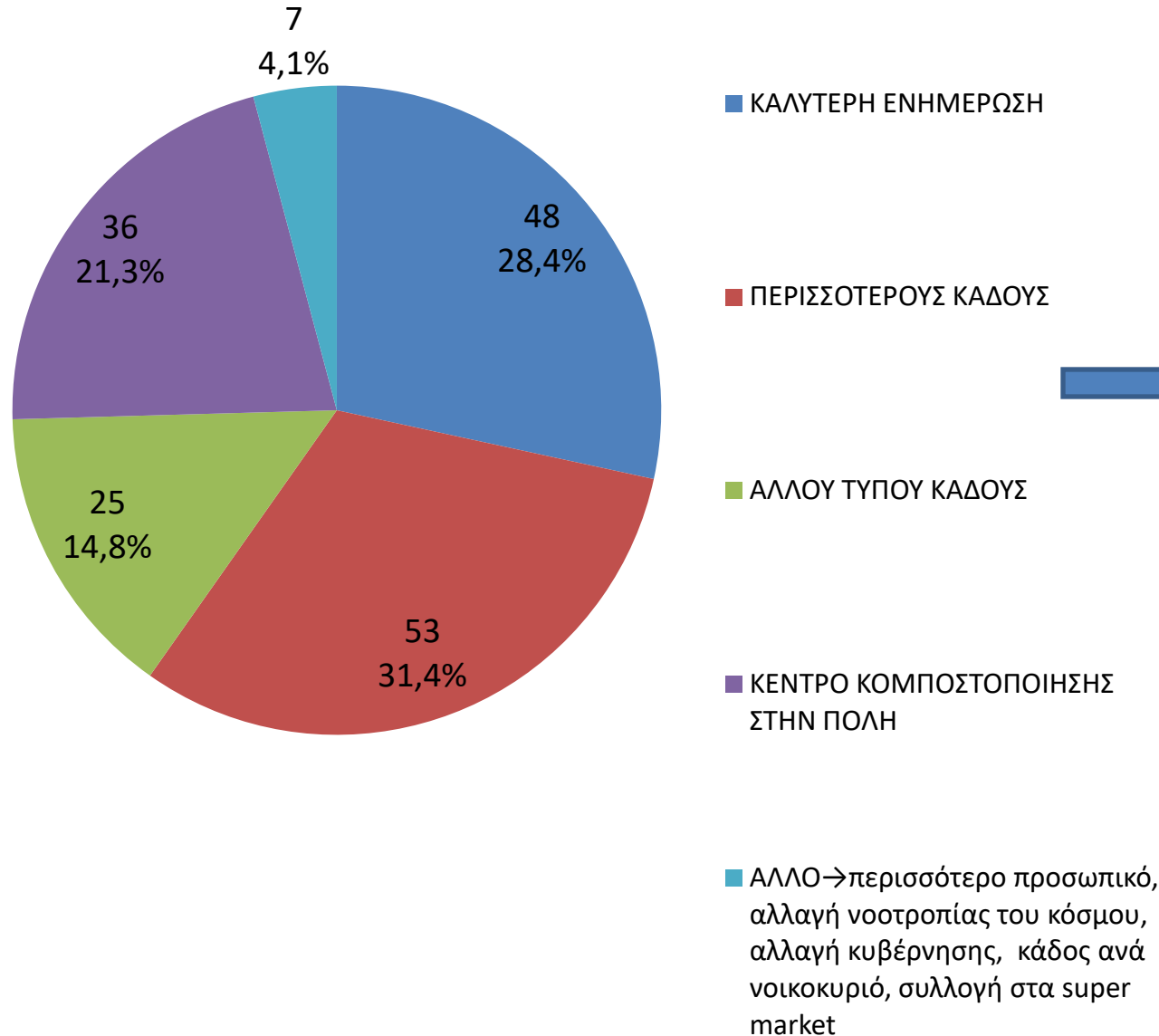
ΑΠΟ ΤΟ ΔΗΜΟ

**16. ΠΙΣΤΕΥΕΤΕ ΟΤΙ ΤΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΩΝ ΣΤΗΝ ΠΟΛΗ ΕΙΝΑΙ
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟ;**



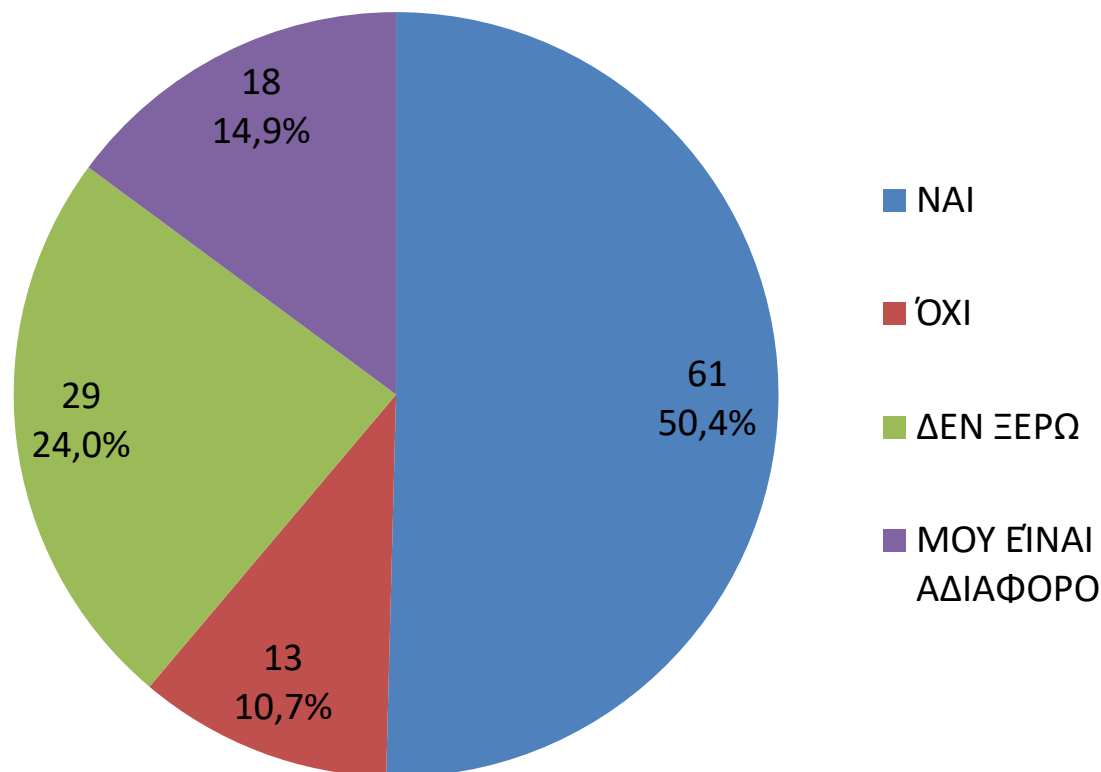
Οι περισσότεροι ερωτηθέντες, σε ποσοστό 61%, πιστεύουν ότι το σύστημα διαχείρισης των απορριμμάτων μπορεί να βελτιωθεί . Το 23% δεν το θεωρούν αποτελεσματικό ενώ μόνο το 13% είναι απόλυτα ικανοποιημένοι.

17. ΤΙ ΠΡΟΤΕΙΝΕΤΕ ΓΙΑ ΝΑ ΒΕΛΤΙΩΘΕΙ;



Οι ερωτηθέντες πιστεύουν ότι το σύστημα μπορεί να βελτιωθεί με περισσότερους και άλλου τύπου κάδους, με καλύτερη ενημέρωση αλλά και δημιουργία κέντρου κομποστοποίησης στην πόλη.

**18. ΠΙΣΤΕΥΕΤΕ ΟΤΙ ΘΑ ΒΟΗΘΟΥΣΕ ΕΝΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ
ΚΙΝΗΤΡΟ
ΓΙΑ ΝΑ ΚΑΝΕΤΕ ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΩΝ
ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΩΝ ΣΑΣ;**



Τέλος, παρατηρούμε
ότι οι μισοί
ερωτηθέντες θεωρούν
ότι ένα οικονομικό
κίνητρο θα βοηθούσε
στην καλύτερη
διαχείριση των
απορριμμάτων.

Συμπεράσματα και προτάσεις

- Από την έρευνα, γίνεται φανερό, ότι κατά την **επιλογή των προϊόντων** οι ερωτηθέντες γνωρίζουν και λαμβάνουν υπόψη την συσκευασία και την επισήμανση για την ανακύκλωση, αν και δεν επιλέγουν προϊόντα χύμα με κίνητρο την μικρότερη συσκευασία.
- Φαίνεται να γίνεται σημαντική προσπάθεια για **επαναχρησιμοποίηση** των συσκευασιών όταν αυτό είναι εύκολα εφικτό (πλαστικές σακούλες, πλαστικά μπουκάλια, πλαστικά δοχεία, χάρτινα κουτιά, γυάλινα μπουκάλια και δοχεία). Καλό θα ήταν αφενός μια εκπαίδευση πάνω σε καλές πρακτικές επαναχρησιμοποίησης και αφετέρου βελτίωση των συσκευασιών από τις βιομηχανίες ώστε οι καταναλωτές να μπορούν να τις ξαναχρησιμοποιήσουν.
- Φαίνεται ότι η **ανακύκλωση** έχει μπει στην νοοτροπία των καταναλωτών. Μάλιστα, η συντριπτική πλειοψηφία συνδέει την ανακύκλωση με την προστασία του περιβάλλοντος. Ωστόσο, υπάρχει ακόμα περιθώριο αύξησης του ποσοστού που ανακυκλώνει με κατάλληλες εκπαιδευτικές δράσεις ενημέρωσης των πολιτών αλλά και βελτίωση της διαχείρισης των ανακυκλώσιμων απορριμμάτων από το Δήμο (αύξηση μπλε κάδων, πύκνωση του δικτύου, ορθή αποκομιδή).
- Ως προς τα **υλικά που ανακυκλώνονται**, ενώ γνωρίζουν τα βασικά (πλαστικό, γυαλί, χαρτί, μέταλλο), υπάρχει περιθώριο βελτίωσης μέσω συστηματικής ενημέρωσης για άλλα απορρίμματα όπως λάδια, λάμπες, οργανικά.

- Σύμφωνα με τους ερωτηθέντες, η βελτίωση του συστήματος θα πρέπει να προέλθει από **το κράτος και την τοπική αυτοδιοίκηση**, γεγονός που δείχνει το σημαντικό ρόλο που πρέπει να έχει η Πολιτεία.
- Σχετικά με την **κομποστοποίηση**, καταδεικνύεται από την έρευνα ότι οι πολίτες την γνωρίζουν γενικά σε μεγάλο ποσοστό, αλλά δεν την εφαρμόζουν, επικαλούμενοι έλλειψη χώρου αλλά και άγνοια της διαδικασίας.
- Άρα στον τομέα αυτό υπάρχει μεγάλο περιθώριο εκπαίδευσης των πολιτών .
- Το σύστημα διαχείρισης απορριμμάτων έχει μεγάλο **περιθώριο βελτίωσης** αξιοποιώντας ενδιαφέρουσες προτάσεις των πολιτών όπως : κέντρο κομποστοποίησης οργανικών, εμπλουτισμό του δικτύου με άλλου τύπου κάδους, καλύτερη ενημέρωση και ανταποδοτικότητα .

